ELEMENTOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR

CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES



SE ENCUENTRAN PRESENTES, EN MAYOR O MENOR MEDIDA, EN TODOS LOS SERES HUMANOS E INFLUYEN EN EL DESEMPEÑO DEL INDIVIDUO PARA LA REALIZACIÓN DE CUALQUIER TAREA.

ESE CONJUNTO ESTA CONFORMADO POR 10 CARACTERISTICAS QUE LOS CIENTIFICOS HAN DETERMINADO LUEGO DE ANALIZAR EL RESULTADO DE INVESTIGACIONES ENFOCADAS AL ESTUDIO DEL FENOMENO LLAMANDA EMPRENDERISMO.

https://youtu.be/8V-Vn04ynCs

VISIÓN EMPRENDEDORA

¿Cómo te proyectas en el futuro?

¿En cuánto tiempo esperar lograr tus proyectos?

https://youtu.be/5wkief9wb7U



VISIÓN EMPRENDEDORA

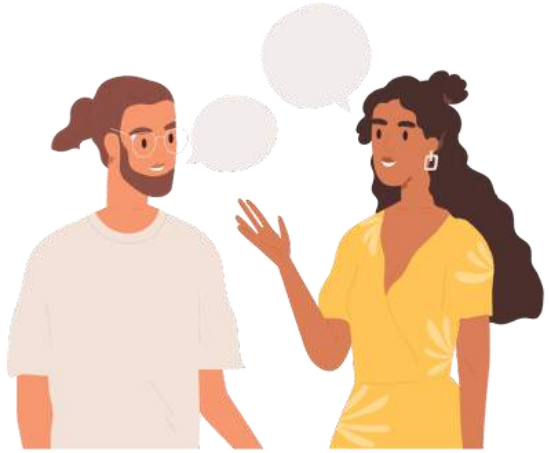
El psicólogo estadounidense McClelland (1961) desarrolló la teoría de las necesidades, en la que se presentan tres tipos de necesidades que tienen los seres humanos en menor o mayor medida, las cuales son la fuente de su motivación, y guían a las personas al cumplimiento de sus objetivos:



Necesidad de logro



Necesidad de poder



Necesidad de afiliación

Necesidad de Logro

Se refiere a la resolución de problemas, alcanzar metas y lograr el éxito en situaciones difíciles. Para este tipo de personas las metas suponen un reto, y el logro genera satisfacción por la dificultad que suponen las mismas.

Las características emprendedoras personales ligadas a esta necesidad son: buscar oportunidades y tomar iniciativas, ser persistente, exigir eficiencia y calidad, cumplir compromisos, y tomar riesgos moderados.



Necesidad de Poder

Es la motivación para controlar a otras personas u organizaciones por poder y prestigio. Son personas que disfrutan generando discusiones y aplicando normas, se sienten cómodos en situaciones competitivas con posibilidades de generar colaboración.

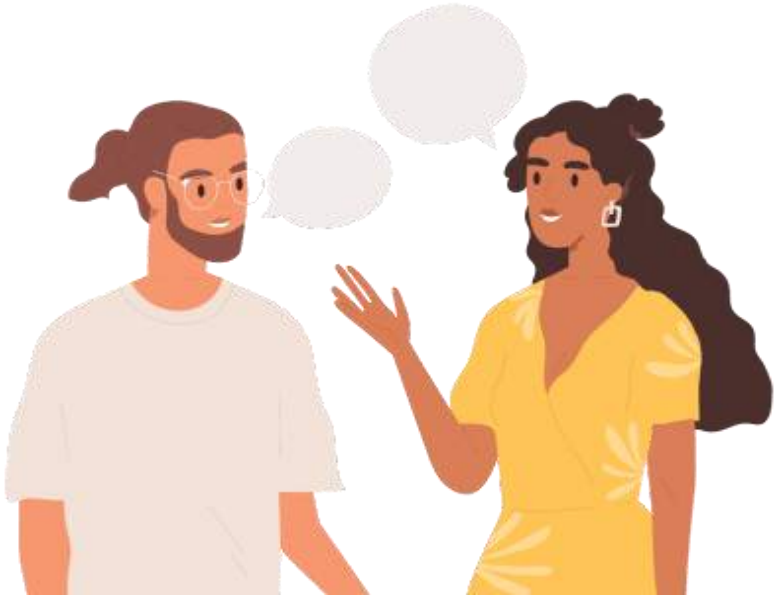
Las características emprendedoras personales ligadas a esta necesidad son: crear redes de apoyo y tener autoconfianza



Necesidad de Afiliación

La motivación surge de la necesidad de sentirse parte de un grupo, tienen gran interés en las relaciones sociales, por lo que buscan ser aceptados y apreciados. Son personas que les gusta ayudar a los demás y siguen reglas por temor al rechazo.

Lo asocian a la planificación por lo que las características emprendedoras personales son: fijar metas, planificar sistemáticamente y buscar información.



COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR



El comportamiento emprendedor, dicho de manera sencilla, es la capacidad que tiene un individuo de asumir una tarea, perseverar en ella, desarrollarla y resolver cualquier contratiempo que se produjese en el camino.

No es difícil ver, entonces, por qué el comportamiento emprendedor es una cualidad tan deseable en el mundo de hoy.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

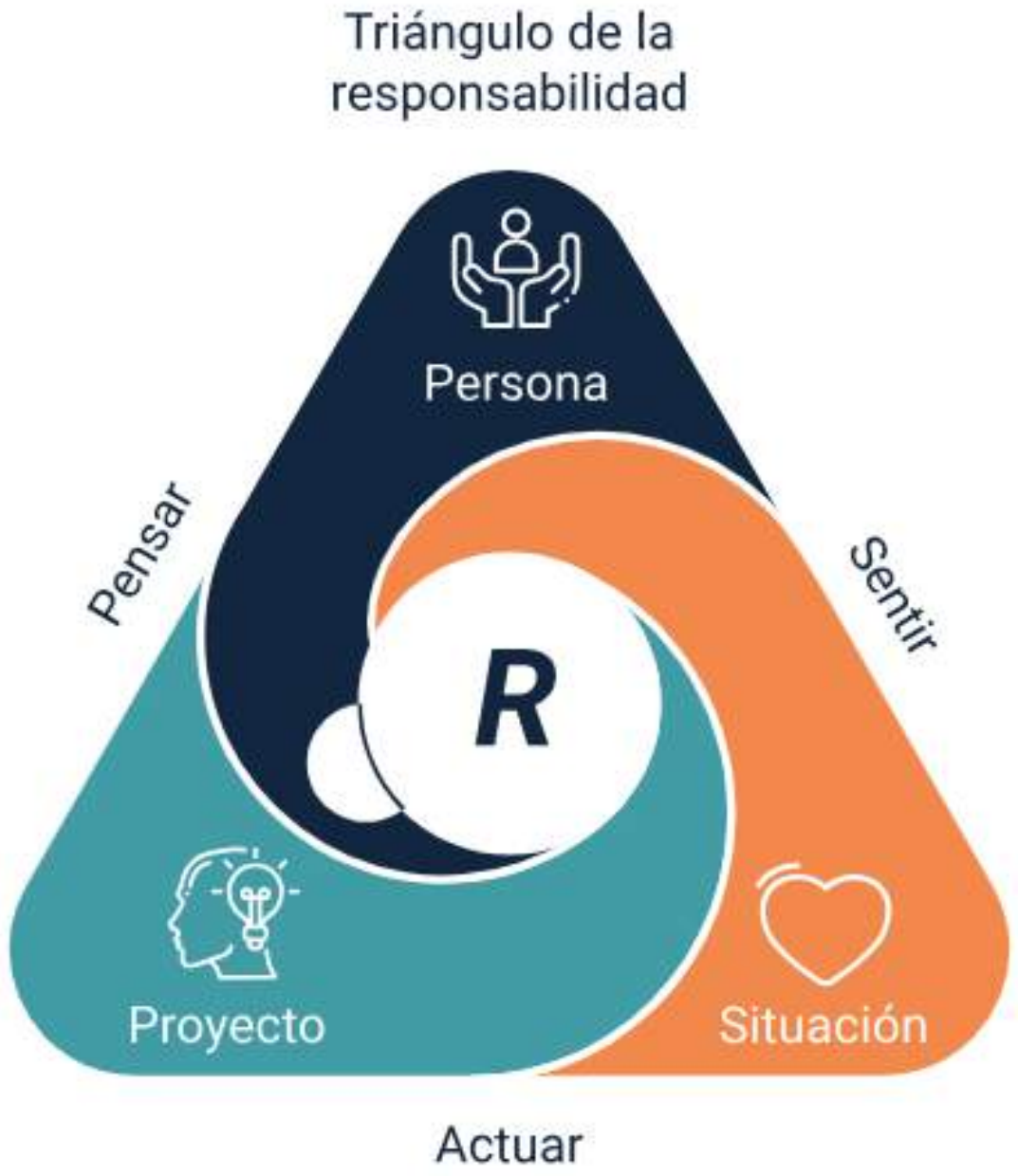
Una persona emprendedora pone en práctica las siguientes competencias:

1. Visualizar
2. Identificar
3. Decidir
4. Diseñar
5. Actuar



RESPONSABILIDAD EMPRENDEDORA

Compromiso que asume el emprendedor consigo mismo y con su proyecto, sin olvidar el contexto que le rodea.





DIMENSIONES EMPRENDEDORAS

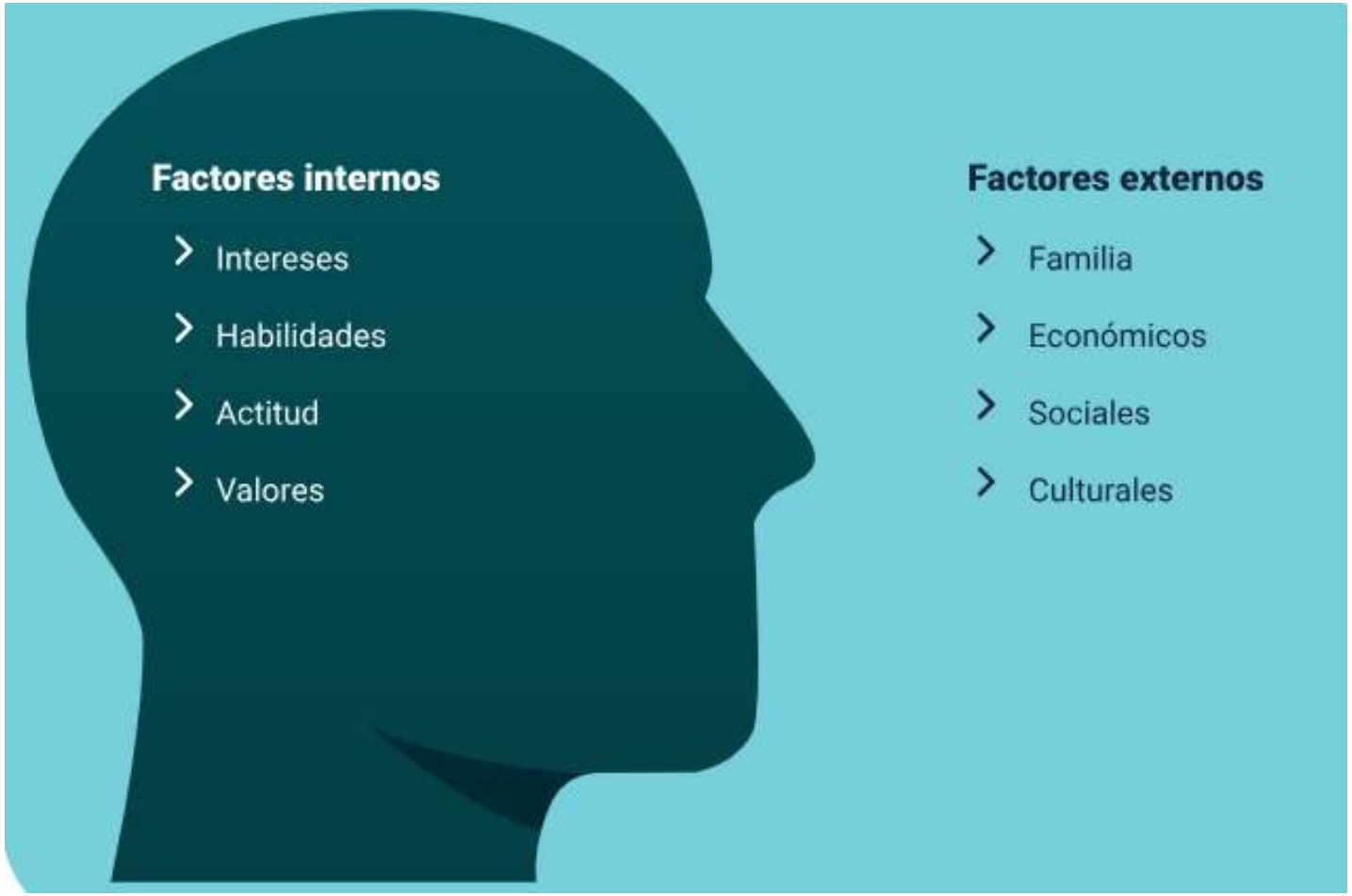
https://www.youtube.com/watch?v=LHi0v6fhARM

¿Qué elementos influyen en el éxito de un emprendedor?



Los rasgos de la personalidad tienen una importancia significativa, pero hay otros factores que van más allá de las características personales que interfieren en el éxito.

Factores internos / Factores Externos



Factores Internos



Todos aquellos aspectos que caracterizan a una persona e inciden en su comportamiento, así como en sus decisiones. Gran parte de estos factores se generan de forma natural a través de los años en su desarrollo formativo y familiar.

- Intereses
- Habilidades
- Actitud
- Valores

Factores Externos



Todos aquellos elementos que inciden en la capacidad del logro de objetivos de las personas, estos elementos surgen en el contexto de la persona, generalmente no son controlables, aunque en cierto grado se pueden gestionar.

- Familia
- Económicos
- Sociales
- Culturales



MATRIZ FODA o DOFA